

William TRUONG

Doriane FENO-FEYDEL

DIGITAL.GREEN

UNE INITIATIVE BUG-AGENCY

_ATTENTION

CECI N'EST PAS UN BUG, CETTE PRÉSENTATION A ÉTÉ DESIGNÉE POUR ÊTRE **EXTRÊMEMENT ÉCO-RESPONSABLE**

Le numérique est le 7^e continent en matière de consommation énergétique

55%

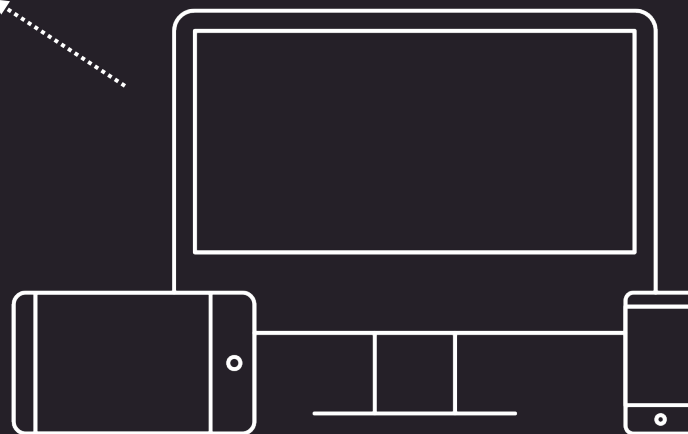
de l'impact énergétique du
numérique **est dû à son utilisation**
VS 45% de sa fabrication

1^{er}

consommateur d'électricité
au monde d'ici 2030

300Mt

de CO2 émis par le visionnage
des vidéos en ligne en 2018,
soit l'équivalent de **300 millions**
d'aller-retours Paris-New York



293Mds

de mails sont envoyés
chaque jour, soit
la pollution de **15 centrales**
électriques pendant 1h

La transition écologique se pense en amont, dès la conception...

Notre mission

**Responsabiliser les entreprises
sur l'impact de leur communication**

Le marché



+ de 1,6 Md

de sites web⁽¹⁾
dans le monde en 2019

⁽¹⁾ Etude alioze



+ de 4,9 Mds€

investis dans la publicité digitale⁽²⁾
en France en 2019

⁽²⁾ Analyse PWC

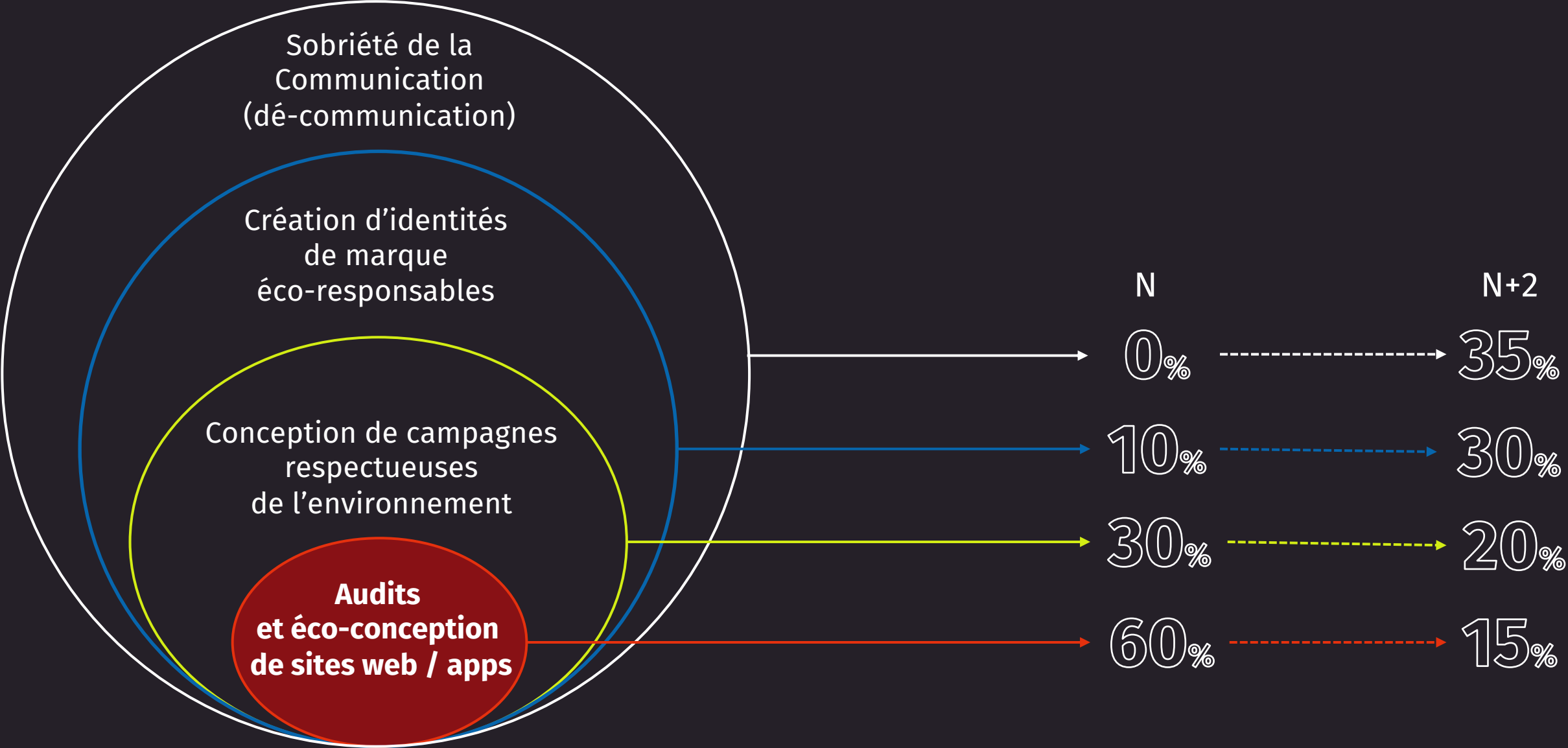


+ de 10 000

« éco-entreprises »⁽³⁾
en France en 2019

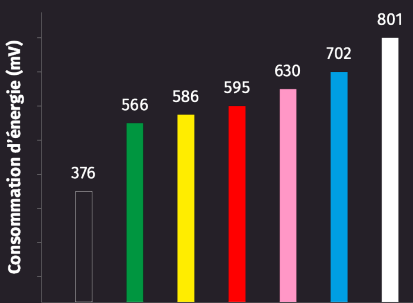
⁽³⁾ Réseau d'éco-entreprises Pexe

Accompagner les entreprises vers une communication plus frugale

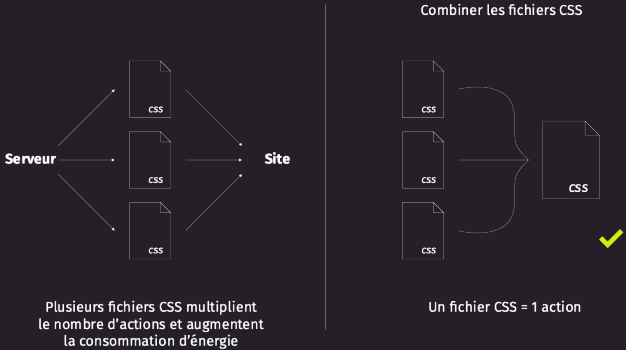


Les principaux leviers de l'éco-conception digitale

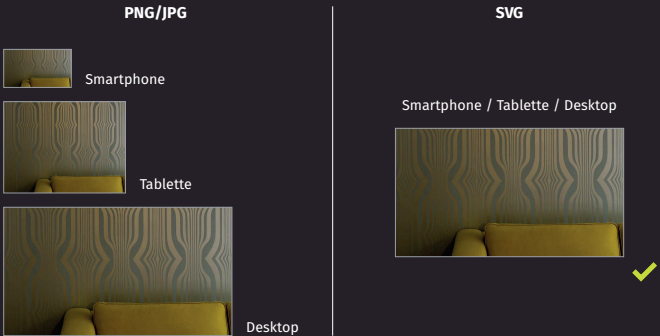
Le design (UI, couleurs, polices...)



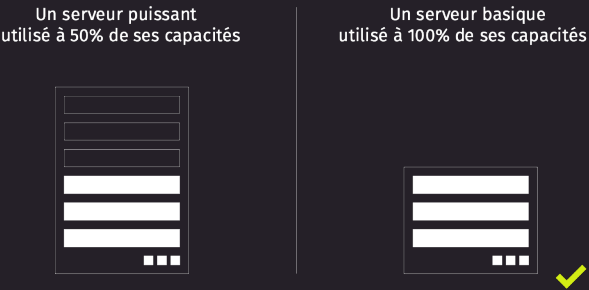
Le développement technique (clean coding, nb fichiers, requêtes...)



Les contenus (UX, formats vidéos, images...)



L'hébergement (nb base de données, labellisation green...)



- **450g/an** de CO2 en moyenne sur les visites.

- **30%** d'émissions de CO2 sur la page la plus visitée.



Un écosystème naissant

CLIENTS
ACTIFS

bug
london paris agency
+20 000€

Maison
La Source
+15 000€

IMPACT+
+8 000€

PROSPECTS

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE


Pernod Ricard


ACCOR


**FONDATION
Abbé Pierre**

VILLE DE
QUIMPER


SÉZANE

THE **BRADERY**

VISIBILITÉ

LinkedIn
Digital Green
+1000 abonnés

changeNOW
30 jan – 01 fév
+20 000 visiteurs


Fing

SciencesPo

les Trophées
ESS . PARIS
L'économie sociale et solidaire

PARTENAIRES

 **greencode**
LABEL

 **GREENSPECTOR**

positive
workplace.

Notre business plan sur 3 ans

	Phase 1	Phase 2	Phase 3
	Objectif : Projets d'éco-conception sur portefeuille existant BUG AGENCY + nouveaux clients	Objectif : Modéliser et standardiser notre approche + création d'un outil de mesure	Objectif : Accompagner les entreprises de façon pérenne dans la frugalité de la communication + internationaliser notre activité
	2020	2021	2022
Ventes	190 800€	372 600€	771 600€
Marge brute	186 000€	364 200€	763 200€
Charges fixes	37 800€	52 200€	49 332€
Recrutement	2 personnes (total : 4)	2 personnes (total : 6)	4 personnes (total : 10)
Résultat d'exploitation	- 4 767€	41 263 €	262 076€

Merci de votre écoute !

DIGITAL.GREEN

UNE INITIATIVE BUG-AGENCY

_IMPACT

CETTE PRÉSENTATION A UN **IMPACT ENVIRONNEMENTAL 2 FOIS MOINS IMPORTANT** QU'UNE SIMPLE RECHERCHE GOOGLE
(4G CO2, 0.05 KWH, 8MO DE BANDE PASSANTE, 0.5CL D'EAU)